

GOOD LIVING HEADLINE

ビジネス
ユーザーの皆様へ

8
2021

商品のトレンドや新しい制度などお役に立つ情報を、日頃お引き立ていただいているビジネスユーザーの皆様へ発信します。



リフォーム会社マッチングサイト

インタビュー
シリーズ
Vol.2

リフォームを検討されている方がどの会社に工事を依頼するかを決める際に、複数のリフォーム会社を比べて最適な1社を選べるマッチングサイトが人気です。今回は代表的な3つのサイトの運営会社取材しました。



<https://www.homepro.jp/>

リフォーム会社紹介サイト ホームプロ

開設20年のリフォーム会社マッチングサイトの草分け的存在。財務審査とCS審査を含む厳しい加盟審査を通して、信頼と安心のリフォームを提供。利用者は、自身の条件に合う最大8社と匿名のまま商談できるのが大きな特長です。

利用者は、匿名で申込み

加盟店は、申込み情報の中から条件に合った案件に応募

ホームプロは、応募の中から最大8社を利用者へご紹介

商談・ご契約

運営：株式会社ホームプロ

加盟店
サポート

1社ごとに担当エリアマネージャーがつく丁寧なサポート体制により安心して活用することが出来ます。また、Web集客のノウハウも豊富で、実績につながりやすいと評判です。データで進捗状況を分析することもでき、営業上の課題を発見することもできます。



<https://rehome-navi.com/>

リショップナビ

国内最大規模の利用者数で、集客力の高い点が魅力のサイトです。専門スタッフが利用者へ電話し、リフォームの希望内容をヒアリングして条件に合う会社を紹介し、同時に利用者の疑問や不安を解消できる点が特長です。

利用者が申込み

事務局が電話で希望内容をヒアリング

最大5社を利用者へご紹介

商談・ご契約

運営：株式会社じげん

加盟店
サポート

フォローチームを組織して、加盟店にWeb集客や営業方法をレクチャー。自社が強みとするWeb集客ノウハウが好評で、加盟店の平準化を図っており、さらに、加盟店の中には、自社営業社員の教育や営業活動のフィードバックに当サイトを使う企業もあります。



<https://www.refonavi.or.jp/>

リフォーム評価ナビ

公正・中立な観点から口コミや施工事例などの会社情報を開示し、利用者自身が依頼する会社を選ぶ仕組みが特長のサイトです。財団法人が運営しており、公的機関への情報提供に当サイトの口コミが利用されることもあるなど、副次的な宣伝効果も期待できます。

利用者は口コミなどからリフォーム会社を選択

利用者はサイト上で見積依頼、または加盟店へ直接連絡

商談・ご契約

運営：一般財団法人住まいづくりナビセンター

加盟店
サポート

サイトの有効的な活用方法等が学べるeラーニングの提供やセミナーを実施しています。また、自社ページの月毎のアクセス数や反響数が表示され、改善点等をアドバイスしてもらえる活用レポートの提供、月に3回配信される業界の最新ニュースが書かれたメールマガジンなどのサポート体制があります。

3社それぞれに魅力的な特長があります。裏面では実際に活用している企業の声を紹介します。

裏面へ

サービス活用企業の声



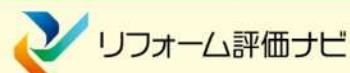
これまでチラシのみだった広告展開にネットを加えたいと思い、ホームプロに加盟。その結果、格段に広告宣伝費を抑えることができました。お客様とのメールのやり取りが多いため、専任スタッフ体制を整え、問い合わせ対応を強化しています。

Y 社 (本社：東京都)



リショップナビのスタッフが、あらかじめお客様に流れを説明してくれるので、ご紹介されたお客様とすぐに現地調査の日程調整を行えます。リショップナビの活用により、自社集客が落ち込む時期も、安定した集客ができるようになりました。

M 社 (本社：埼玉県)



自社ページでは手前味噌になりがちなお客様からの評判を、当サイトの口コミを活用して、自社の魅力を客観的にPRしたいと考えていました。口コミが会社の信頼感につながることを実感しています。お客様の本気度が高いため、成約率も好調。成約手数料がないのも魅力です。

H 社 (本社：岐阜県)

詳細は各社へお問い合わせください。

好評販売中!

System Kitchen

システムキッチン **KANARIE**

たっぷりしまえて
サッと使える!

「収納のカナリエ」



業界最大級

重い物でも安心
総耐荷重
約218kg
(当社従来比185%)

収納力がさらにアップ。
全グレードで業界最大級の
収納容量を実現! ※2018年2月1日現在
当社調べによる

こんなに
驚きの収納力!



業界最大級

さらに取り出しやすく
平置き面積
最大約3.3㎡
(当社従来比155%)



さらにムダなく

収納容積
最大約580L
(当社従来比123%)

大型
冷蔵庫並み!



もっと愛せるおうち時間へ わたしらしく、こちよく。

ブラックセレクション新登場

たっぷりしまえる収納のカナリエに、
上質な高級感を演出する、限定の「ブラックセレクション」が登場。
理想の空間づくりをお手伝いいたします。

編集後記

従来、リフォームの新規顧客を開拓するメディアではチラシが活用されてきましたが、SNSやYouTubeの利用者が増えたこともあり、Web集客の存在感が増えています。個人客を開拓する上で、Webは魅力的なメディアですが、中小企業の自社ホームページが検索上位に表示されるのは至難の技。そこで注目されるのが、リフォーム比較サイトです。WebでのPR方法や依頼者とのやりとりなど、自社のWeb展開に役立つノウハウも学べそうなので、上手に活用してみたいと思います。