

GOOD LIVING HEADLINE

ビジネス
ユーザーの皆様へ

9
2023

商品のトレンドや新しい制度などお役に立つ情報を、日頃お引き立ていただいているビジネスユーザーの皆様へ発信します。

ユーザー数
9500万※！

いまさら聞けないWeb広告〈LINE編〉

※2023年3月時点でのLINEの月間利用者数

現在多くの方に利用されているSNS。建築業界においても会社の魅力を伝えるためのSNS活用が欠かせなくなりました。SNSの中でアクティブユーザーが9,500万人に上るのが「LINE」。LINEの利用から一歩進んで、今回は手軽に少額からでも始められる「LINE広告」についてご紹介をいたします。

LINE広告 3つの特徴

01 圧倒的な配信ボリューム

みんなが使うLINEに広告掲載！

日本全国、幅広い年齢層が使うLINEだから、圧倒的な配信ボリュームを確保できます！



02 認知もコンバージョン※1獲得も

新規ユーザーの獲得に強い！

LINEはSNS利用者中86%※2という高い利用率を誇るため、他媒体ではアプローチできない新規ユーザーへ認知を広げられます。さらに、性別や年齢など、みなし属性で精度の高いターゲティングが可能で、コンバージョン獲得も期待できます。

※1 消費者や見込み顧客が、商品の購入やサービスの加入などを行うこと
※2 LINEアプリ月間アクティブユーザー2023年3月末時点

03 少額からでも実施可能

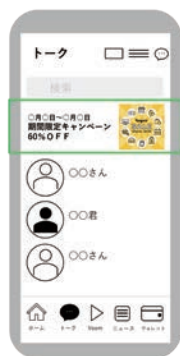
手軽に少額からでも始められる！

初期費用なしで、1日1,000円からでも配信できます！オンラインで手軽に申し込みができ、予算に応じて少額からでも、LINEのさまざまな配信面に広告掲載が可能です。支払いはクレジットカード決済が利用できます。

※別途LINE公式アカウントの開設が必要になります。

代表的な広告掲載枠

トークリスト



LINEアプリの中で最もユーザーのアクティブ性が高いのがトークリストです。広告をタップすると商品やサービスのページに遷移します。

LINE NEWS



MAU※約7,700万人(2021年8月時点)と高いアクティブユーザー数が特徴のLINE NEWSに広告掲載が可能です。

※月間アクティブユーザー数のこと。1ヶ月間の間に、サービスやアプリに実際にアクセスをした人の数。

LINE VOOM



LINE VOOMのMAUは約6,800万人(2019年8月時点)、ユーザーは男性よりも女性の方が多く、10~60代まで幅広い層に利用されています。

※画像はイメージです。

オンラインで簡単3ステップ申込み

広告アカウントを開設

▶ 広告配信の設定

▶ 審査終了後、配信を開始

•申込みから配信までは、全てオンライン上で完結します。

•広告アカウントの作成から全ての審査完了後(10営業日ほど)、すぐに配信を開始することができます。

裏面で配信機能の活用パターンをご紹介します！

[裏面へ](#)

配信機能の活用パターンの紹介



来月からキャンペーンを実施します。自社ホームページに告知情報を掲載しているのですが、閲覧数が少ないことが課題です。近隣エリアに住むより多くの方に告知情報を見てもらいたいのですが、どうすればいいでしょうか。

【お客様の希望】

- ①近隣エリアに住む人にキャンペーン情報を届けたい
- ②ホームページの告知情報を見てもらいたい



おすすめの配信はこちら

オーディエンスセグメント配信

「オーディエンスセグメント配信」を使えば、ユーザーがLINEに登録した情報や、その中での行動履歴などの「みなし属性」を基にした配信が可能になります。中でも、「地域」のセグメントは都道府県だけでなく地区町村まで設定することができるので、より細やかなターゲティングが実現します。店舗のある周辺地域にいるユーザーに広告配信して自社ホームページに誘導すれば、キャンペーンの認知向上が見込めます。

LINE公式アカウントの料金プランは、月額固定費0円の「コミュニケーションプラン」、月額5,000円の「ライトプラン」と月額15,000円の「スタンダードプラン」の3種類があります。

詳しくはこちらをご覧ください▶

LINE広告

検索

※LINE広告の公式ホームページから引用しています。



収納力のマルールに、New Lineup!



2023年8月

発売

System Kitchen
marule

エントリーパッケージプラン

I型255cm 食器洗い乾燥機なし ソフトスライドタイプ	扉A	扉B
	913,300円～(税抜)	863,800円～(税抜)



ベーシックな設定でお求めやすい「エントリーパッケージプラン」が登場!

編集後記

Web広告には、GoogleやYahoo!などで検索したときに表示される広告やSNS広告など様々な種類があり、建築業界でも活用されています。今回はLINE広告の概要をご紹介します。今後もWeb広告について様々な情報をご紹介しますので、ご期待ください。

ハウステック
公式SNS
はじめました!



Instagram



Pinterest

You Tube

YouTube