

# GOOD LIVING HEADLINE

ビジネス  
ユーザーの皆様へ

11  
2023

商品のトレンドや新しい制度などお役に立つ情報を、日頃お引き立ていただいているビジネスユーザーの皆様へ発信します。

ユーザー数  
約3,300万\*

## いまさら聞けないWeb広告<Instagram編>

アクティブユーザー数が日本におよそ3,300万人、世界規模で見れば10億人にのぼるInstagram。これら多数のユーザーにアプローチできるのが魅力のInstagram広告について、その特徴や種類などをご紹介します

※2019年3月時点



### Instagram広告 4つの特徴

#### 1 高精度のターゲティング

年齢、性別、地域、興味関心、職業など、広告配信先の詳細なターゲティングが可能なので、確度の高いユーザーに向けピンポイントでアプローチできます。



#### 2 低予算での広告配信

最低出稿金額は1日100円です。広告の反応などに応じて予算の変更やクリエイティブの差し替えなど、柔軟な広告運用が可能です。高い費用対効果が期待できます。

#### 3 視覚的アプローチ

Instagramはビジュアルの訴求力が高いSNSなので、広告も画像や動画の活用がポイント。インパクトやおしゃれな雰囲気などを演出でき、文字も読まれやすくなります。

#### 4 20-30代を中心にリーチ

Instagramユーザーの中心は20代・30代。企業アカウントや広告を受け入れやすいこの世代にアプローチすることも大きな特徴です。



### 代表的な広告掲載枠

#### ストーリーズ

24時間限定で表示される掲載場所。

ユーザーの投稿に紛れて表示されるため視認されやすく、フル画面表示なのでインパクトがあります。



#### フィード

フォローしているアカウントの投稿が流れてくる場所。

アプリを開いてすぐに表示されるため見てもらいやすいというメリットがあります。



#### リール

90秒までの動画を投稿・閲覧できる場所。

フル画面表示でインパクトがあります。投稿する動画のBGMを変えたり、画像を加工したりすることも可能です。



#### 発見タブ

アプリ内の虫眼鏡マークを押すと出てくる場所。

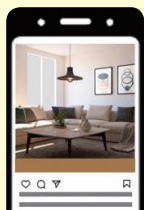
発見タブ内の画像を押すと詳細投稿が見られます。新規顧客を開拓したい場合におすすめです。



### Instagram広告 4つのタイプ

#### ① 画像広告

画像とテキストで構成されたシンプルな広告なので、違和感なく情報を訴求できます。



#### ② 動画広告

動画とテキストで構成された広告で、動きがあるため手順の説明や変化を見せたい場合におすすめです。



#### ③ カルーセル広告

複数の写真や動画とテキストで構成され、画面を横にスワイプすることで複数のビジュアルを表示できます。1枚だけで配置するよりも多くの情報を伝えられます。

#### ④ コレクション広告

メインの動画や画像と複数のサブ画像を表示できる広告です。スワイプしなくても複数の画像が見えるので、閲覧の離脱が起こりにくいというメリットがあります。

裏面で課金方式についてご紹介しています！

裏面へ

## Instagram広告 4種の課金形式 概要

課金形式	目安の単価	おすすめの使用場面
CPM※1	1表示0.5円から1円	認知拡大を狙うとき
CPC※2	1クリック40円から100円	商品購入を促すとき
CPI※3	1インストール100円から250円	アプリをインストールしてもらいたいとき
CPV※4	1再生4円から7円	興味が高いユーザーにしっかりアピールしたいとき



Instagram広告の課金形式は、複数の選択肢からより費用対効果の高いものを選択できます。また、1日あたりの予算設定ができるので、少ない金額からそれぞれの課金形式を試すことも可能です。

- ※1 CPM: ユーザーが広告を1000回表示した場合のコスト。CPM広告は「インプレッション広告」ともいう。
- ※2 CPC: 広告媒体での広告クリック1件あたりにかかるコスト。CPC広告は「クリック保証型広告」ともいう。
- ※3 CPI: 広告媒体からのアプリインストール(起動)1件あたりのコスト。CPI広告は「リワード広告」「ブースト広告」ともいう。
- ※4 CPV: 広告媒体から広告動画が再生された際に発生するコスト。CPV単価は「広告視聴単価」ともいう。



詳しくはこちらをご確認ください▶

Instagram広告

検索

※Instagram広告の公式ホームページから引用しています。

## HV series

間口 60cm / 75cm

2024年1月  
発売

奥行き49cmの人工大理石ボウルに  
使い勝手の良いドライエアをプラスした、  
Newベーシックな洗面化粧台です。

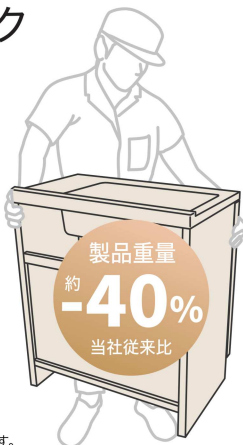
間口60cmは143,300円(税抜)～、間口75cmは150,500円(税抜)～。

### Point 軽量化でラクラク 搬入&設置

洗面台は当社従来品(陶器製)に比べて約40%軽くなりました。間口60cmで約23kg、75cmで約26kg(梱包時)です。さらに底板点検口付きのため、リフォーム配管もしやすくなっています。



※画像は説明のため点検フタを取り外しています。



画像セット価格  
191,000円(税抜)

※画像は間口75cm・三面鏡・節湯C1水栓(一般地)・開き扉タイプ扉A ラスターライト(D1Q)です。

※画像はイメージです。チラシと実物では色柄が異なります。実物やサンプルでご確認ください。記載価格には、消費税及び取付・設置費、使用済み商品の引き取り費などは含まれておりません。

### 編集後記

建設業界でもSNS広告を活用する企業が増えてきました。今回ご紹介したInstagram広告は、20-30代を中心としたアプローチに効果が期待できます。今後も様々なWeb広告の情報をお届けします。

ハウステック  
公式SNS  
はじめました!

